Trabajo práctico N° 6

El papel de los medios de comunicación y las redes sociales en tiempos de pandemia: infodemia

1- Busquen en el diccionario la definición de "infodemia" y transcríbanla a sus carpetas.

2- Expliquen con sus palabras la definición de infodemia.

\* ¿Creen que han estado expuestos a esta manera de informar?

\* ¿Les produjo alguna molestia o creen que les ayudó a entender mejor la situación por la que estamos atravesando?

\* Cuándo se informan ¿Qué medios de comunicación tienen en cuenta? (radio, televisión, redes sociales, etc).

3- Lean atentamente el material enviado. Luego resuelvan las siguientes consignas.

4- Según el texto leído ¿Qué beneficios provoca el consumo de información? ¿Qué factor puede provocar un efecto negativo en el consumo de información?

5- Expliquen a qué se refiere la autora cuando dice que "estamos atravesando un proceso de sobreinformación".

6- ¿Qué dimensiones poseen los procesos de recepción de las noticias? Mencionen y expliquen cada uno.

7- Según estudios realizados ¿Qué puede provocar la exposición constante a este tipo de noticias?

8- ¿Qué afirmaba Roger Silverstone?

9- ¿Qué prácticas debemos mantener como audiencia responsable ante esta crisis sanitaria?

10- ¿Uds. cómo están colaborando para salir de esta pandemia? ¿Creen que es suficiente?

11- Elaboren tres sugerencias que puedan aportar a la sociedad para que juntos las pongamos en práctica y mejoremos la calidad de vida en este tiempo de pandemia.