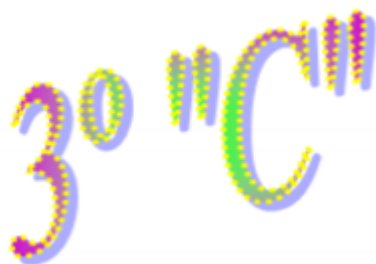


INSTITUTO NUESTRA SEÑORA DEL HUERTO-ORÁN

GEOGRAFÍA

PROF. GERARDO HEREDIA



TRABAJO PRÁCTICO Nº 4

FECHA DE ENTREGA 27 DE MAYO

¡COLOCAR NOMBRE Y APELLIDO EN CADA
TRABAJO PRÁCTICO!

ECONOMÍAS EXTRAPAMPEANAS PARA EL MERCADO INTERNO ARGENTINO EN EL MARCO DEL MODELO AGROEXPORTADOR

Como vimos anteriormente, el espacio argentino se fue reorganizando a medida que avanza el modelo

económico agroexportador ,imperante a comienzos del siglo xx. En el trabajo anterior se explicó la importancia y las transformaciones que trajo consigo, la expansión del tendido ferroviario, a la par del tendido del telégrafo como medio de comunicación, la aparición de nuevos poblados en torno a él y de qué manera se organizaron las colonias pampeanas que tuvieron el objetivo de responder a las exigencias del modelo agroexportador. En el presente trabajo tendremos la oportunidad de ver qué ocurría con aquellas regiones que se encuentran fuera, por lo tanto llamadas acertadamente “extrapampeanas”, cómo funciona el mercado interno del momento en el territorio argentino.

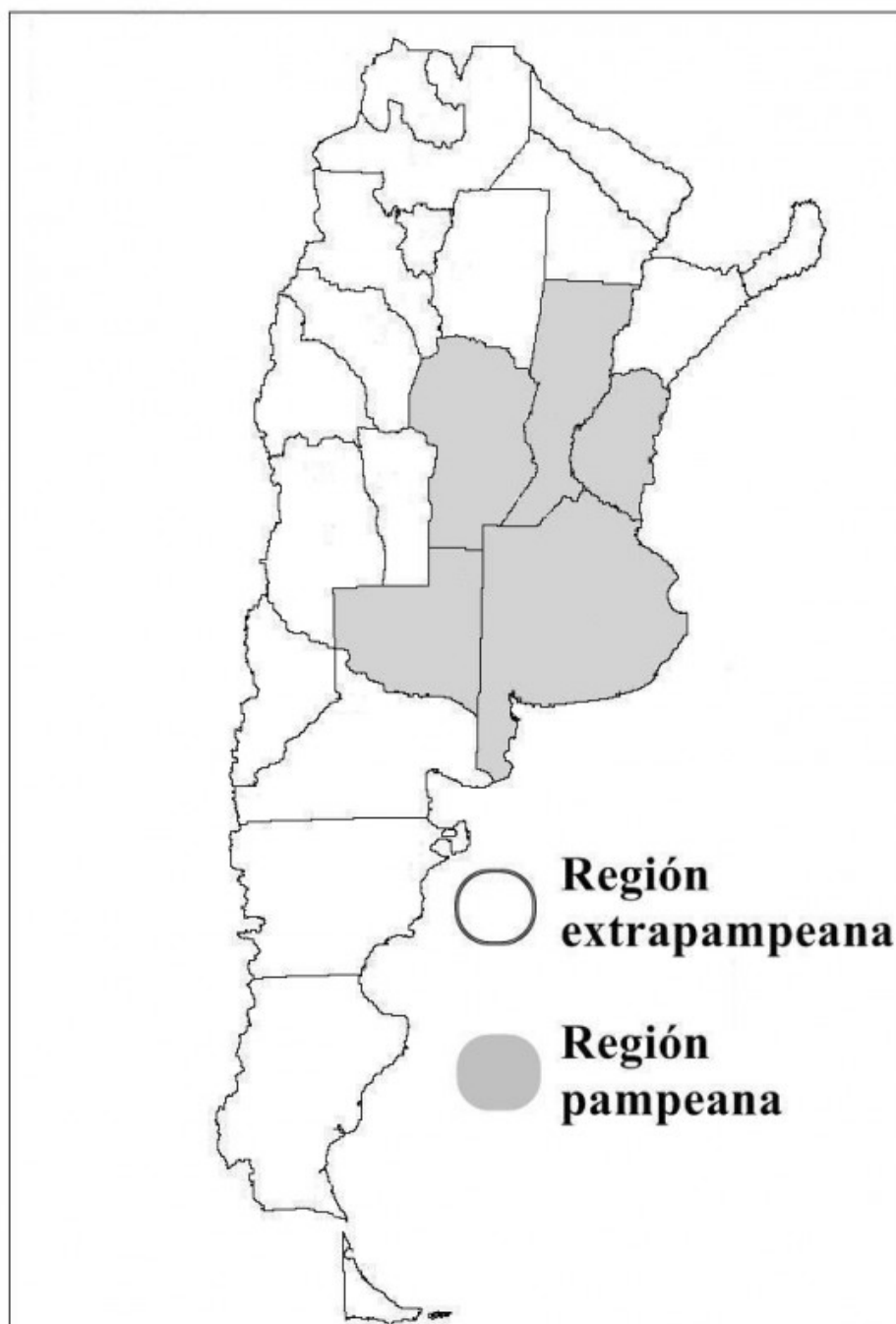
LAS LIMITACIONES DE LA PRODUCCIÓN DE TRIGO



El trigo es una planta que requiere temperaturas moderadas, lluvias suficientes y bien distribuidas a lo largo del año, suelos profundos y fértiles. En la Argentina esas condiciones se localizan en parte de su territorio, en la región pampeana. Es por ello que las zonas extrapampeanas o sea las zonas que están fuera

de la región pampeana argentina (ver mapa), buscaron integrarse al mercado con otros productos que aquí veremos.

Entre 1880 y 1930, la importancia que adquirieron las actividades agropecuarias en la región pampeana, así como las actividades económicas derivadas de ellas, dividió al país en dos grandes regiones :



Las áreas extrapampeanas se vieron perjudicadas por la instauración del modelo agroexportador, porque no podían producir lo demandado por el mercado europeo al precio de la región pampeana, ya que no poseía las condiciones naturales ni los puertos necesarios. Para estas provincias que se encontraban fuera de la región pampeana fue muy importante la ayuda económica del Estado nacional. Para sus pobladores la solución fue la salida hacia la región pampeana.

Pero existieron dos provincias que fuera de la región pampeana lograron tener una producción destinada a sostener la demanda del mercado pampeano: Tucumán lo hizo por medio del azúcar y Mendoza a través de la vid y sus derivados.

Analicemos los siguientes textos y luego respondamos las consignas:

Mendoza y la vitivinicultura

La vitivinicultura es una actividad económica de carácter agroindustrial, en la que se cultivan vides para obtener vinos. Los lugares en donde se cultivan las vides reciben el nombre de *fincas*, y las fábricas de vino, el de *bodegas*. Desde hace más de un siglo, Mendoza es la principal provincia productora de vinos de la Argentina. Esto se logró por la conjunción de cinco factores. Estos son:

- Una **práctica vitivinícola antigua**, que se remonta a los inicios de la colonización española, con la introducción de las primeras vides. Si bien los españoles extendieron el cultivo de vides por amplias zonas del territorio argentino, en Mendoza, y en menor medida en San Juan, encontraron las mejores condiciones climáticas y edáficas. El vino es una bebida alcohólica; el alcohol no se agrega, sino que se produce naturalmente por la transformación de los azúcares contenidos en el fruto, durante la fermentación. Para que eso suceda se requiere una temperatura elevada en la época de maduración de las uvas y mucha heleofanía, es decir, muchos días de sol, tal como ocurre en esas provincias.
- La **llegada del ferrocarril** en 1885, que unió físicamente a Mendoza con Buenos Aires, la región más poblada y de mayores ingresos del país. Ello le garantizó a la provincia un gran mercado para el consumo del vino. El ferrocarril permitió que se transportaran grandes volúmenes de vino con escasas pérdidas, lo que permitió reducir el precio e incrementar las ventas.
- La **llegada de inmigrantes** españoles, franceses e italianos, que tenían conocimiento sobre vitivinicultura. Entre 1908 y 1913, se radicaron en la provincia 70.000 europeos. Así, mientras en 1860 solo el 7% de la población mendocina era extranjera, en 1914 ese número se elevaba a un 30%. La llegada de inmigrantes permitió también la **introducción de cepas** (plantas de vid) de origen francés para producir vinos de calidad.
- La implementación de la **Ley General de Aguas de Mendoza** en 1888, que reguló el uso y la distribución del agua de los ríos para el riego y el consumo humano. Para una actividad como la vitivinicultura en zonas áridas y semiáridas, la disponibilidad de agua para el riego de los cultivos es fundamental. En Mendoza, la agricultura se concentró en torno a los valles de los ríos formando los llamados *oasis de cultivo*.
- El aporte monetario y técnico del Estado nacional para la **construcción de obras hidráulicas** que condujeran el agua de los ríos a las fincas. Así, se construyeron diques para concentrar el agua de los ríos, y canales y acequias para su distribución.

Tucumán y el azúcar

En el caso de Tucumán, se conjugaron los siguientes factores:

- La importancia económica que tenían allí los productos derivados de los cultivos de la caña de azúcar. El censo económico tucumano de 1845 indicaba que el azúcar, el aguardiente y los productos azucarados constituían los principales productos vendidos a las provincias limítrofes de Tucumán.
- Las características de la producción azucarera. Para que la sacarosa contenida en la caña recién cortada no pierda sus propiedades, se la debe procesar inmediatamente. Por eso es común que los cultivos y las fábricas, denominadas *ingenios*, se localicen en el mismo lugar.
- La aparición de una cantidad creciente de pequeños y medianos productores que fabricaban, en conjunto, grandes volúmenes de caña de azúcar. A eso, se sumaba la importancia económica que tenían los dueños de los ingenios, ya que estas fábricas eran pocas pero grandes.
- También influyó una fuerte intervención estatal, porque el Estado le otorgó créditos a los dueños de los ingenios para que compraran la maquinaria necesaria para incrementar la producción. El tendido del ferrocarril, impulsado también por el Estado, se extendió desde Córdoba hasta San Miguel de Tucumán para llevar el azúcar a Buenos Aires y al resto de la región pampeana. El ferrocarril permitió transportar grandes volúmenes de azúcar y abaratar su precio, por una reducción en el costo del transporte. Además, el gobierno nacional impidió el ingreso al país del azúcar cubano, más barato que el tucumano, aumentando los impuestos a la importación de azúcar.

1)¿Qué características físico-naturales presenta la provincia de Mendoza?

2)¿Que recursos naturales fueron valorados para el desarrollo de la vitivinicultura?¿Qué transformaciones debieron realizarse en el ambiente para facilitar el cultivo de vides?

3) Explica qué aspectos sociales favorecieron el desarrollo, en Mendoza, de la vitivinicultura. Tener en cuenta el rol del Estado y el mercado de consumos de estos productos.

4) Repetir las actividades 1-2 y 3 para el caso de Tucuman y la producción de azúcar.

- **Leer el siguiente texto y responder la consigna N° 5:**

Las economías extrapampeanas exportadoras

Entre 1880 y 1930, también sobresalieron dos regiones que obtenían bienes primarios para exportación: la Patagonia y el Chaco.

La Patagonia fue receptora del ganado ovino, cuando la introducción del frigorífico y la expansión de la agricultura desplazaron este tipo de ganado de las tierras pampeanas. Hasta 1890, solo un 10% de los 74 millones de ovinos del país estaba en la Patagonia; hacia 1912, más de la mitad se criaba en esa región. La disponibilidad de grandes superficies y la escasa regulación estatal llevaron a la formación de enormes **estancias ovinas**. Los estancieros patagónicos invirtieron en el mejoramiento de las razas para lograr animales productores de lana y de carne, muy demandados en el mercado inglés.

En 1899, la lana fue el principal producto de exportación, con 240.000 toneladas. La cría de ovinos con doble propósito, es decir, para obtener lana y carne, se completó con la instalación de algunos frigoríficos en los puertos patagónicos para exportar desde allí la carne ovina, como en la localidad de Río Gallegos. Hacia 1930, el país abastecía el 14% del mercado internacional de este tipo de carne.

En el Chaco santafesino, al norte de la actual provincia de Santa Fe, se localizaba un amplio bosque de quebrachos colorados. La colonización de esta zona comenzó en 1864 con algunas colonias agrícolas y ganaderas que no lograron asentarse. A partir de 1884, cuando el Estado nacional terminó la conquista de estos territorios indígenas, se inició la **explotación maderera**. En esos años, se descubrieron las propiedades tánicas del quebracho, es decir, el elevado contenido de taninos de esta especie arbórea, muy utilizados para curtir cueros. Del quebracho se obtuvo, además de los taninos para las industrias europeas, leña y durmientes para el ferrocarril.

En 1904, se instaló la primera fábrica de tanino en el norte santafesino, seguida por otras en los diez años siguientes. La explotación del quebracho comenzó con una empresa francesa comprada por capitales ingleses y alemanes en 1906, que luego se fusionó con otra estadounidense. Finalmente, en 1914, a esa empresa se le sumó otra, inglesa: la Compañía de Tierras de Santa Fe; se formó entonces La Forestal, que explotaba más de dos millones de hectáreas de quebracho. Esta empresa tenía el monopolio mundial de la extracción de tanino, que podía obtenerse de distintas especies vegetales; la mayor parte de la producción provenía de los bosques de quebracho.

5) A través de qué productos se integraron la Patagonia y el Chaco en la economía mundial? ¿Qué mercados requieren estos productos? ¿De qué origen eran las empresas que manejaban la producción?